



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Постановление Администрации Костромской
области от 22.10.2013 N 424-а
(ред. от 28.06.2016)

"Об уполномоченном исполнительном органе
государственной власти Костромской области
и утверждении Порядка предварительного
согласования схем размещения рекламных
конструкций и вносимых в них изменений"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 15.09.2017

АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 22 октября 2013 г. N 424-а

ОБ УПОЛНОМОЧЕННОМ ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ОРГАНЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ И УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) администрации Костромской области
от 28.06.2016 N 237-а)

В соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" администрация Костромской области постановляет:

1. Определить департамент строительства, архитектуры и градостроительства Костромской области уполномоченным исполнительным органом государственной власти Костромской области по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.
2. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор
Костромской области
С.СИТНИКОВ

Приложение

Утвержден
постановлением
администрации
Костромской области
от 22 октября 2013 г. N 424-а

Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений

Список изменяющих документов
(в ред. [постановления](#) администрации Костромской области
от 28.06.2016 N 237-а)

1. Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее - Порядок) разработан в соответствии со [статьей 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе") и определяет процедуру предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Костромской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

2. Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Костромской области или

муниципальной собственности (далее - Схема), до их утверждения направляются органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Костромской области (далее - органы местного самоуправления) на предварительное согласование в департамент строительства, архитектуры и градостроительства Костромской области (далее - уполномоченный орган).

3. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней со дня получения Схемы направляет копию Схемы:

1) в департамент имущественных и земельных отношений Костромской области для ее рассмотрения на предмет размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Костромской области, и подготовки заключения о возможности (невозможности) предварительного согласования Схемы;

2) в инспекцию по охране объектов культурного наследия Костромской области для ее рассмотрения на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и подготовки заключения о возможности (невозможности) предварительного согласования Схемы.
(в ред. [постановления](#) администрации Костромской области от 28.06.2016 N 237-а)

4. Исполнительные органы государственной власти Костромской области, указанные в [подпунктах 1, 2 пункта 3](#) настоящего Порядка, в течение 10 рабочих дней со дня получения копии Схемы рассматривают ее и направляют в уполномоченный орган заключение о возможности (невозможности) предварительного согласования Схемы.

5. Заключение о невозможности предварительного согласования Схемы должно содержать замечания и предложения по их устранению.

6. Уполномоченный орган по результатам анализа Схемы на предмет соответствия требованиям, установленным [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе", с учетом заключений исполнительных органов государственной власти Костромской области, указанных в [подпунктах 1, 2 пункта 3](#) Порядка, принимает решение о предварительном согласовании Схемы или об отказе в предварительном согласовании Схемы с указанием причин отказа.

7. Основаниями для отказа в предварительном согласовании Схемы являются:

1) наличие заключения департамента имущественных и земельных отношений Костромской области и (или) инспекции по охране объектов культурного наследия Костромской области о невозможности предварительного согласования Схемы;
(в ред. [постановления](#) администрации Костромской области от 28.06.2016 N 237-а)

2) несоответствие Схемы требованиям, установленным [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона "О рекламе".

8. Срок принятия уполномоченным органом решения о предварительном согласовании Схемы или об отказе в предварительном согласовании Схемы не может превышать 30 календарных дней со дня поступления Схемы в уполномоченный орган.

9. Решение о предварительном согласовании Схемы или об отказе в предварительном согласовании Схемы в течение 3 рабочих дней со дня его принятия направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления.

10. В случае устранения причин отказа в предварительном согласовании Схемы органы местного самоуправления вправе обратиться за предварительным согласованием Схемы повторно в соответствии с настоящим Порядком.

11. Предварительное согласование внесения изменений в Схему осуществляется в порядке, предусмотренном для предварительного согласования Схемы.